

REGULAMIN

III DZIECIĘCEGO PCHLEGO TARGU w Kozienicach

DATA	GODZINY	MIEJSCE
9 września 2026 r. (środa)	16.00-18.30	"Ogródek Jordanowski", ul. Jana Kochanowskiego 1

ORGANIZATOR I CELE WYDARZENIA

1. Organizatorem III Dziecięcego Pchlego Targu jest Ognisko Pracy Pozaszkolnej „Ogród Jordanowski” w Kozienicach.
2. III Dziecięcy Pchli Targ jest przeznaczony dla dzieci i ma na celu:
 - uczenie przedsiębiorczości oraz dbania o własne rzeczy;
 - wspieranie postaw ekologicznych zgodnie z hasłem: „Nie wyrzucaj - sprzedaj lub wymień”;
 - stworzenie dzieciom okazji do wystąpienia zarówno w roli sprzedających, jak i kupujących;
 - umożliwienie dzieciom sprawdzenia swoich sił w roli przedsiębiorców oraz zdobycia doświadczenia w sprzedaży i wymianie zabawek, gier, maskotek i innych przedmiotów.

TERMIN, MIEJSCE I UCZESTNICTWO

3. Targ odbędzie się 9 września 2026 r. (środa), w godzinach 16.00-18.30, na terenie Ogródka Jordanowskiego przy ul. Jana Kochanowskiego 1 w Kozienicach.
4. Wystawcami na III Dziecięcym Pchlim Targu mogą być wyłącznie dzieci i młodzież do ukończenia 18. roku życia, pozostające pod opieką rodziców lub opiekunów prawnych. Odpowiedzialność za osoby małoletnie ponoszą ich rodzice lub opiekunowie prawni. Osoby, które ukończyły 13 lat, mogą wziąć udział samodzielnie po przedstawieniu pisemnej zgody rodzica lub opiekuna prawnego. Formularz zgody jest dostępny na stronie: www.oppogrodjordanowski.pl.
5. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.

ZASADY SPRZEDAŻY I WYMIANY

6. Celem Targu jest umożliwienie osobom prywatnym sprzedaży lub wymiany rzeczy używanych bądź niepotrzebnych.
7. Przedmiotem sprzedaży lub wymiany mogą być między innymi: zabawki, książki, gry, ubrania, drobiazgi oraz wyroby wykonane własnoręcznie, np. bransoletki lub breloczki.
8. Przedmioty przeznaczone do sprzedaży lub wymiany powinny być czyste i zadbane. O wszelkich wadach przedmiotu należy poinformować nabywcę przed zawarciem transakcji.
9. Na III Dziecięcym Pchlim Targu obowiązuje zakaz sprzedaży zwierząt.
10. Organizator ma prawo wycofać ze stoiska artykuł, który w jego ocenie jest niezgodny z charakterem III Dziecięcego Pchlego Targu.

ORGANIZACJA STOISK

11. Liczba miejsc dla wystawców nie jest ograniczona. Wcześniejsze zapisy nie są wymagane.
12. Po przybyciu na teren III Dziecięcego Pchlego Targu wystawcy zostaną przydzielone miejsce na stoisko lub stragan.
13. Przygotowywanie stoisk będzie możliwe od godziny 15.30.
14. Każdy uczestnik samodzielnie przygotowuje swoje stoisko lub stragan, a po zakończeniu sprzedaży jest zobowiązany je uporządkować. Szerokość stoiska powinna wynosić około 2-3 m.
15. Wystawca we własnym zakresie zapewnia niezbędne wyposażenie, np. koc służący do prezentacji przedmiotów. Zapotrzebowanie na dodatkowe wyposażenie, np. stolik lub krzesło, należy wcześniej zgłosić Organizatorowi.
16. Wystawcy odpowiadają za utrzymanie porządku na swoich stanowiskach oraz są zobowiązani do odnoszenia się z szacunkiem do innych osób i ich rzeczy.

ZDJĘCIA, NAGRANIA I PROMOCJA WYDARZENIA

17. Organizator zastrzega prawo do wykonywania nagrań filmowych oraz zdjęć z wydarzenia. Wizerunek uczestnika wydarzenia może zostać utrwalony, a nagrania filmowe i zdjęcia, w których wizerunek stanowi jedynie fragment Organizator zastrzega prawo do wykonywania nagrań filmowych oraz zdjęć z wydarzenia. Wizerunek uczestnika wydarzenia może zostać utrwalony, a nagrania filmowe i zdjęcia, w których wizerunek stanowi jedynie fragment większej całości mogą być następnie rozpowszechniane dla celów: dokumentacyjnych, sprawozdawczych, informacyjnych, marketingowych, reklamowych oraz promocyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez konieczności zapłaty wynagrodzenia za korzystanie z wizerunku na wszelkich polach eksploatacji, w tym: ogłoszeniach, plakatach, prasie, Internecie, portalach społecznościowych itp. Wizerunek może być wykorzystany w każdej formie. większej całości mogą być następnie rozpowszechniane dla celów: dokumentacyjnych, sprawozdawczych, informacyjnych, marketingowych, reklamowych oraz promocyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez konieczności zapłaty wynagrodzenia za korzystanie z wizerunku na wszelkich polach eksploatacji, w tym: ogłoszeniach, plakatach, prasie, Internecie, portalach społecznościowych itp. Wizerunek może być wykorzystany w każdej formie.
18. Zdjęcia i nagrania filmowe o których mowa w pkt. 17, wykonywane podczas trwania Pchlego Targu w celu promocji wydarzenia, zostaną opublikowane na stronie www.oppogrodjordanowski.pl oraz na profilu Organizatora na Facebooku.

AKCEPTACJA REGULAMINU I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

19. **UWAGA:** Wystawienie stoiska na III Dziecięcym Pchlim Targu jest równoznaczne z przyjęciem i przestrzeganiem postanowień niniejszego regulaminu. Obowiązek zapoznania się z regulaminem spoczywa na uczestnikach wydarzenia. Organizator ma obowiązek wywiesić regulamin w widocznym miejscu.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie wystawianych przedmiotów przed rozpoczęciem, w trakcie ani po zakończeniu Targu. Organizator nie odpowiada również za szkody spowodowane kradzieżą, wandalizmem lub innymi zdarzeniami losowymi.
21. Sprzedawane przedmioty nie są opodatkowane, o ile są w posiadaniu sprzedającego min. pół roku i zysk ze sprzedaży nie przekracza 1000,00 zł. Wszelkie zobowiązania za transakcje zawierane na kwotę wyższą niż zwolniona od podatku (tj. 1000 zł.), ponoszą strony umowy cywilnoprawnej, jaką jest kupno i sprzedaż. Obowiązek podatkowy przy umowie sprzedaży ciąży na kupującym.
22. W przypadku niestosowania się wystawcy do postanowień regulaminu Organizator może zdecydować o wykluczeniu go z III Dziecięcego Pchlego Targu.

KONTAKT Z ORGANIZATOREM

23. Dodatkowych informacji oraz odpowiedzi na pytania Organizator udziela za pośrednictwem sekretariatu w dni robocze, w godzinach 12.00-18.00, telefonicznie lub SMS-em pod numerem **784 474 635**, a także mailowo pod adresem: sekretariat@oppogrodjordanowski.pl.